

Präsenz- und Onlinesettings in der Schwangerschaftsberatung

**Veränderungen
in der Pandemie**

**Erwartungen
der
Zielgruppe**



Auswirkungen der Covid-19 Pandemie

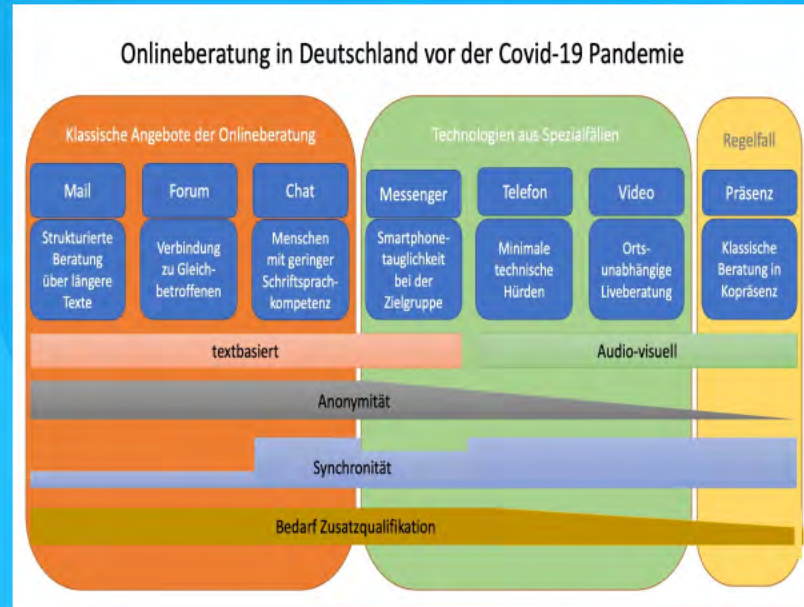
Schwangerschafts-
beratung

Entwicklung
der
Onlineberatung

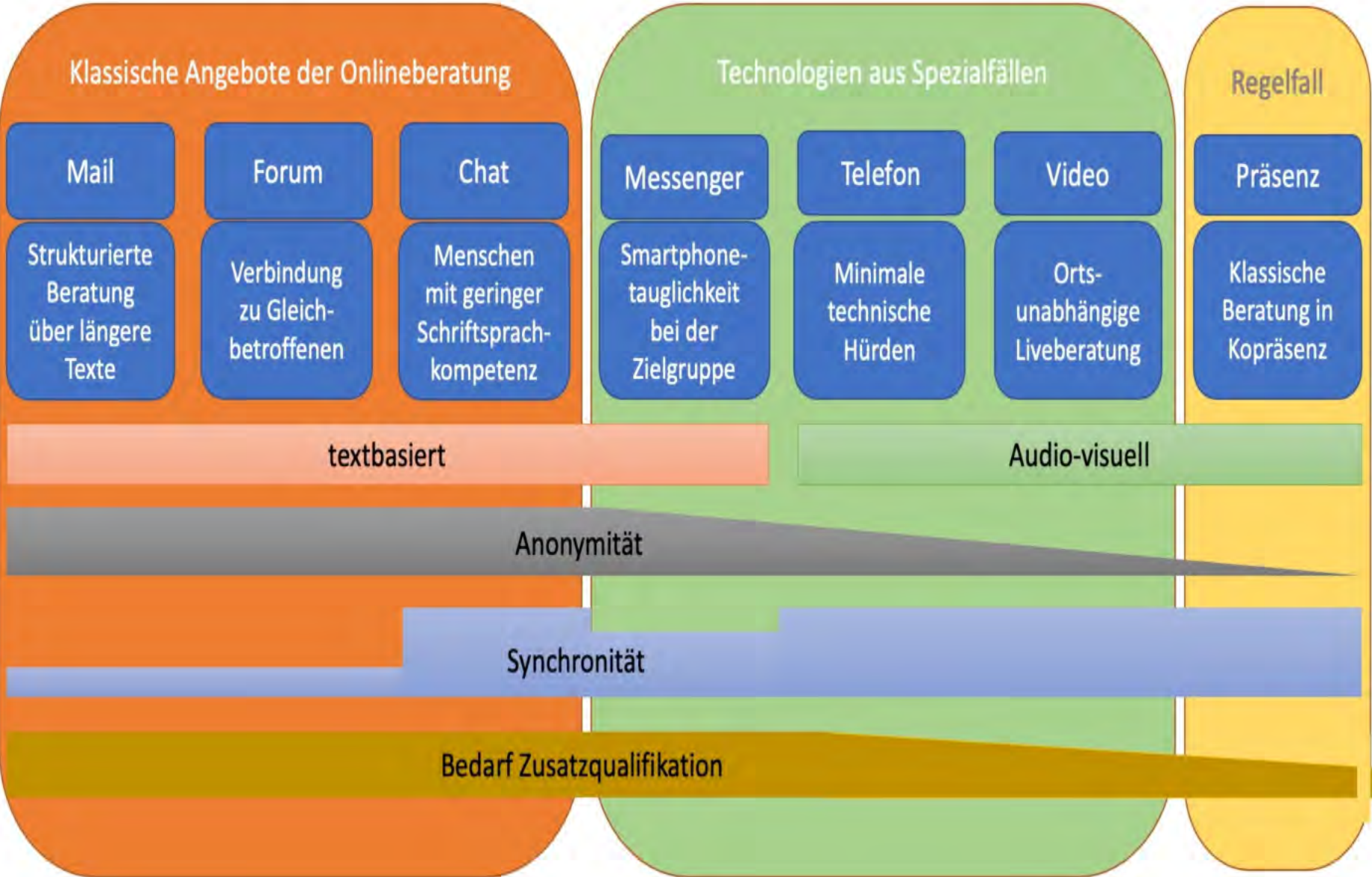


HeLB

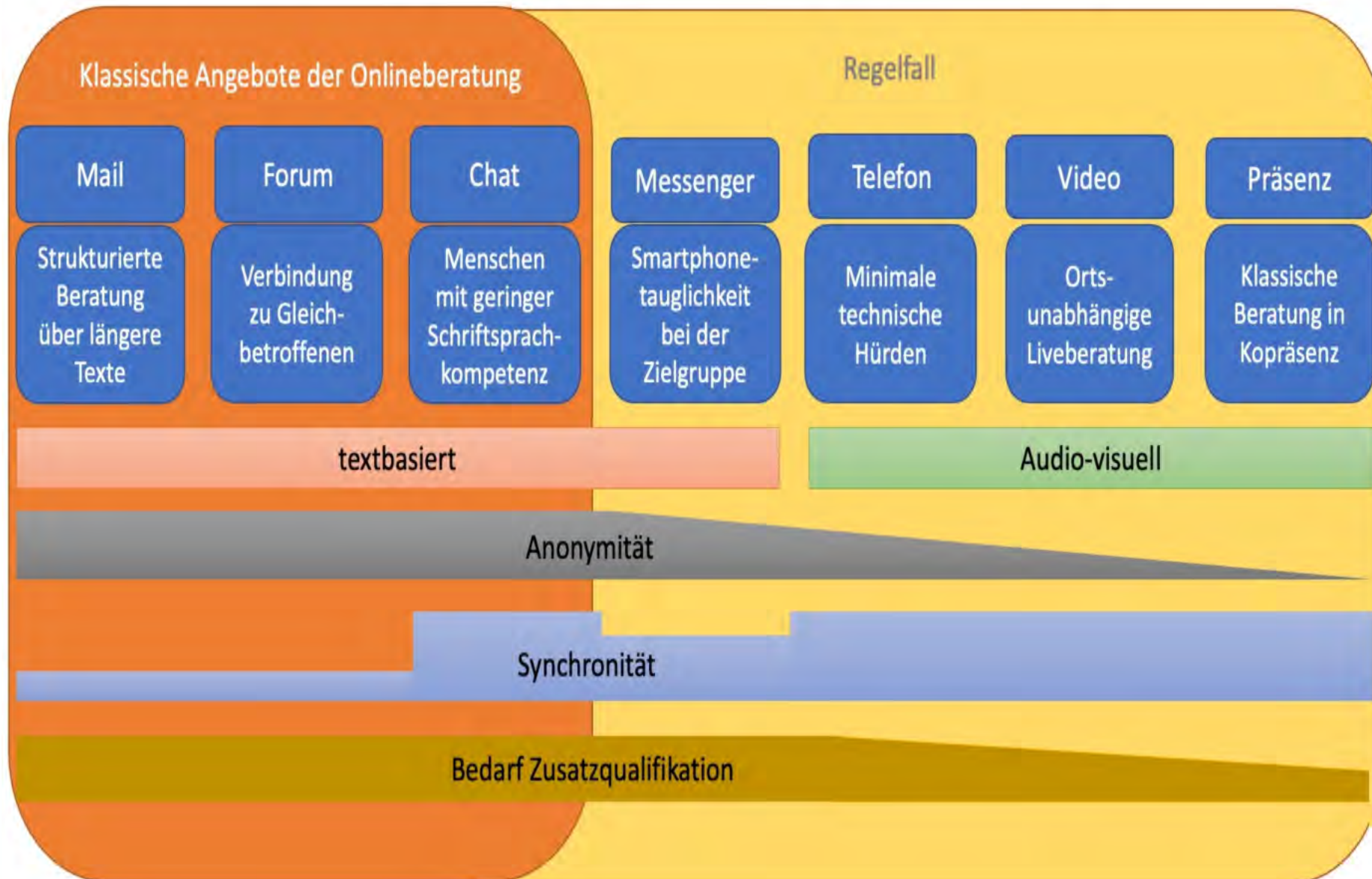
Vision von umfassendem blended counseling



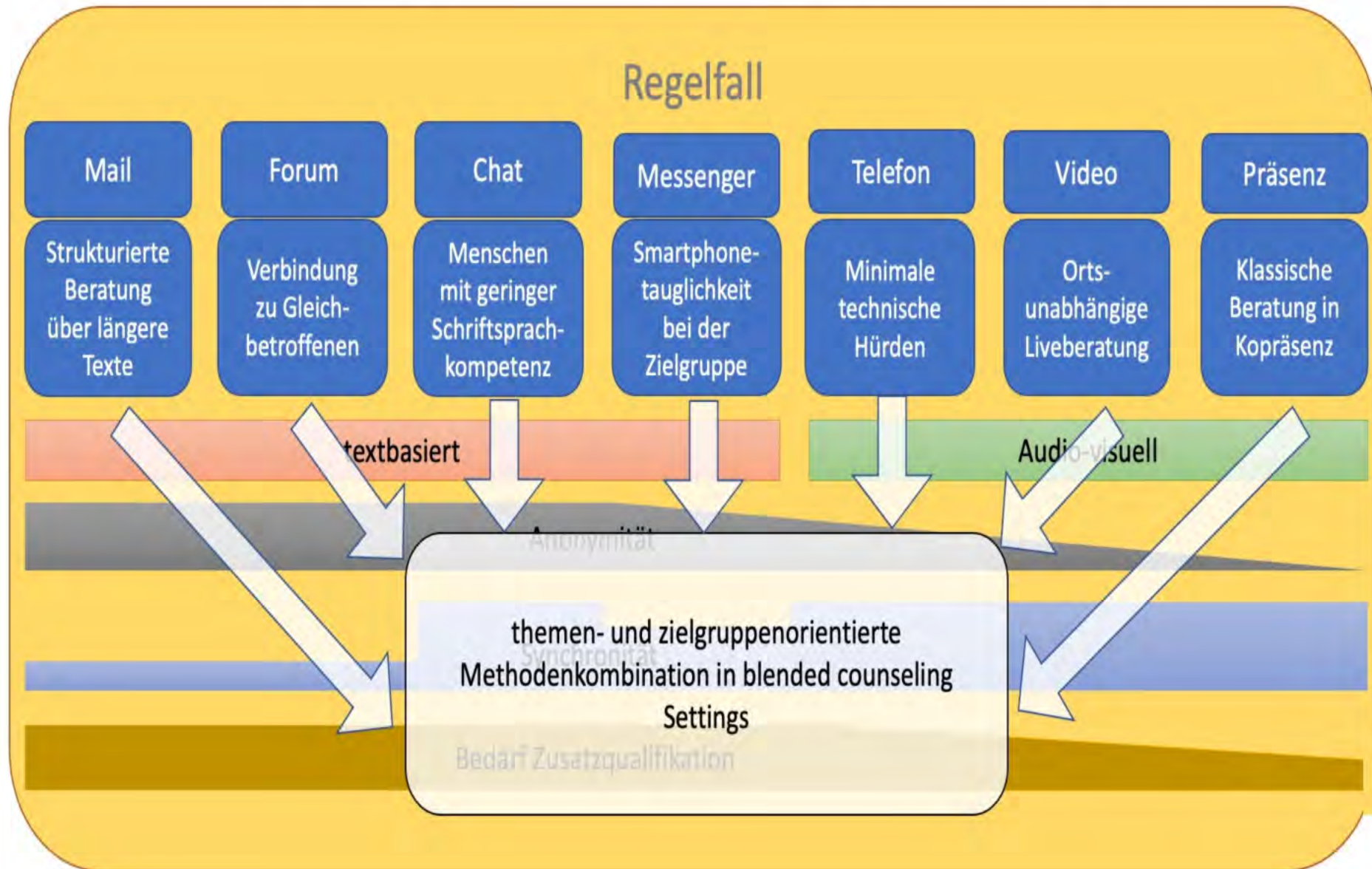
Onlineberatung in Deutschland vor der Covid-19 Pandemie



Onlineberatung in Deutschland während der Covid-19 Pandemie



Onlineberatung in Deutschland während der Covid-19 Pandemie



Auswirkungen der Covid-19 Pandemie

Schwangerschafts-
beratung

Entwicklung
der
Onlineberatung

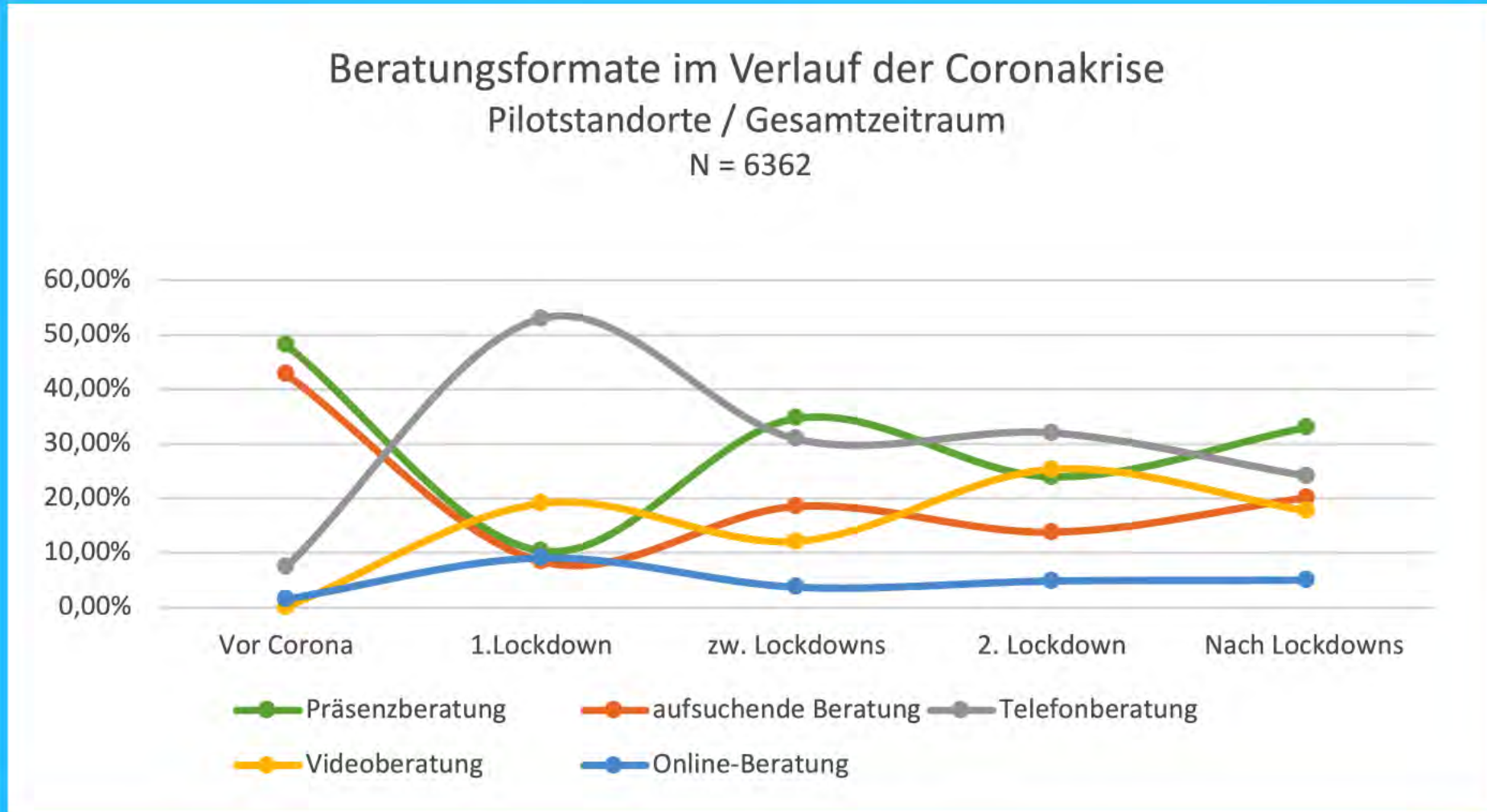


HeLB

Das Projekt HeLB von donum vitae

- Pilotprojekt zur Überprüfung multipler Zugänge zu schwer erreichbaren Zielgruppen in der Schwangerschaftsberatung
- Konzipiert vor der Covid-19 Pandemie
- Methodischer Fokus bei den verschiedenen Formen der Onlineberatung und aufsuchenden Angeboten
- Zielgruppen:
 - Menschen mit Migrationshintergrund
 - Menschen im ländlichen Raum
 - Menschen mit Behinderungen
 - Menschen mit psychischen Erkrankungen
 - Menschen mit funktionalem Analphabetismus

Entwicklung der Beratungsformen in HeLB



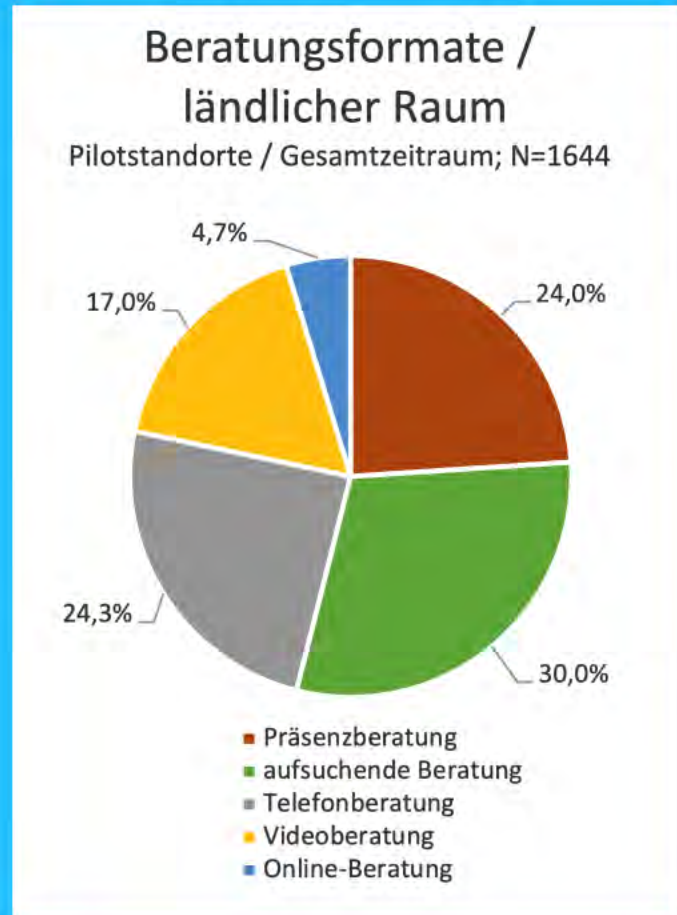
Beratungsformen in HeLB im Verlauf der Coronakrise (Bradl/Lehmann 2022)

Anteile der Beratungsformen nach Zielgruppen



Anteile der Beratungsformen in HeLB nach Zielgruppen (Bradl/Lehmann 2022)

Beratungsformate im ländlichen Raum



- Onlineberatung bei allen Formen der Mobilitätseinschränkung entscheidend
- Kumulation von Beeinträchtigungen macht digitale Angebote noch notwendiger
- Digitale Angebote als Lösung für Schamprobleme

Anteile der Beratungsformen in HeLB im ländlichen Raum (Bradl/Lehmann 2022)

Auswirkungen der Covid-19 Pandemie

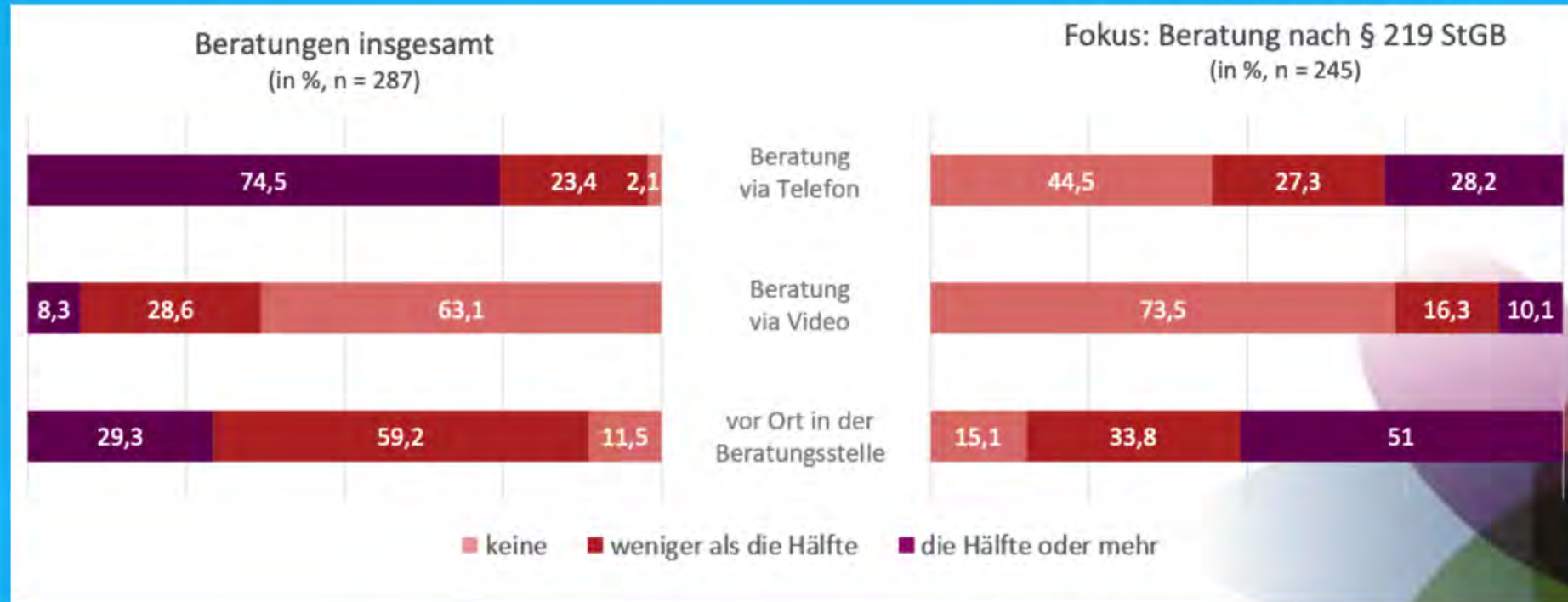
Schwangerschafts-
beratung

Entwicklung
der
Onlineberatung



HeLB

Allgemeine Daten zur Schwangerschaftsberatung



- Studie zu Schwangerschafts(konflikt)beratung unter Covid-19 Bedingungen von der HS Merseburg
- Zwischenergebnisse, basierend auf quantitativer Befragung aus August/September 2020 (n=287) und qualitativer Befragung im Nov. 2020 (n=8)

Auswirkungen der Covid-19 Pandemie

Schwangerschafts-
beratung

Entwicklung
der
Onlineberatung



HeLB

Präsenz- und Onlinesettings in der Schwangerschaftsberatung

**Veränderungen
in der Pandemie**

**Erwartungen
der
Zielgruppe**



zukünftige Erwartungen



Erwartungen aller Zielgruppen

- Serviceerwartungen werden steigen
- "Das ging doch während Corona, dass..."
- Erfahrungen mit alternativen Angeboten prägen
- Keine vollständige Orientierung zu Onlineangeboten
- Abstimmung des Angebotes auf spezifische Fragenstellungen
- Suche nach Expert:innen im Internet
- wenig Homogenität in Anforderungsstruktur

Erwartungen im Kontext Schwangerschaftsberatung

- kurzfristige Telefon/Videoberatung
- Videoberatung nicht das einzige digitale Format
- digital vermittelte Niedrigschwelligkeit
- ggf. Übergänge "digital-anonym" - persönliche Beratung vor Ort
- jüngere Menschen und wenig textaffine Ratsuchende tendieren zu Messengerberatung

Präsenz- und Onlinesettings in der Schwangerschaftsberatung

**Veränderungen
in der Pandemie**

**Erwartungen
der
Zielgruppe**

